

**STRATEGI *BUSINESS DEVELOPMENT*
MAIN AD *ADVERTISING* DALAM MEMENANGKAN
KONSEP PERIKLANAN *BRAND X***

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**Diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai
matakuliah Praktik Kerja Lapangan Program Studi
Strata-1 Ilmu Komunikasi
Universitas INDONUSA Esa Unggul**

Oleh

Meka Aditya Hermawan

NIM : 2005-51-023

Konsentrasi : Periklanan



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA 2009**